

LES PLUS DE
DE LA FORMATION



→ Journée organisée sous forme d'atelier et d'échanges avec ses pairs

→ Chaque participant repart avec une ébauche de plan d'action à la fin de la journée



1 JOUR/7h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra muros



Adhérents IFACI :
805 € HT
Non adhérents :
960 € HT



Déjeuner(s) inclus

CPE 7



12 participants

ref. Performance;
Leadership &
Communication



2 DATES

• 29/04 • 21/10

ORGANISER LA COMMUNICATION POUR DÉVELOPPER LA CULTURE MAÎTRISE DES RISQUES

Il est parfois difficile de réaliser les missions d'audit interne et de contrôle interne dans un climat pas toujours positif. Une des raisons est l'absence d'une réelle culture risque dans l'entreprise due souvent au manque d'information et à la non compréhension de l'intérêt d'une telle culture. Ce module vous propose une démarche pour construire un plan de communication autour de la culture risque dans votre entreprise et de clarifier les rôles de l'audit interne et du contrôle interne comme démarches spécifiques pour réussir cette maîtrise des risques.

PARTICIPANTS

Responsable de la maîtrise des risques, responsables du contrôle interne et de l'audit interne, auditeurs internes, contrôleurs internes et tout personne en charge du développement de la sensibilisation aux risques dans l'organisation

Accessibilité - cf. page 11

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation (temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz...).

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

PRÉREQUIS

Aucun

INTERVENANT

Formation conçue et animée par Stéphane BEAS, expert certifié en audit interne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Sensibiliser** les équipes à la maîtrise du risque
- **Rendre** les missions de contrôle et d'assurance plus faciles dans un environnement plus confortable
- **Savoir** construire son plan de communication en matière de maîtrise des risques

CONTENU

- **Définir ses objectifs**
- **Choisir les cibles**
- **Déterminer les messages à faire passer et les actions à mettre en œuvre**
- **Avoir la bonne posture dans la mise en œuvre**
- **Organiser son plan d'actions**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés.



Code formation : **25CCMR**

Inscription inter : formation@ifaci.com

Information :
01 40 08 (48 08 / 47 85)

www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités : contactez-nous au **01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou intra@ifaci.com