

LES PLUS DE
DE LA FORMATION

- Décryptage du cheminement comptable des montages frauduleux
- Construction des schémas préalables aux stratégies de contrôle
- Utilisation des pratiques de croisement de fichiers informatiques afin de développer les recherches

**2 JOURS**/14h

8h45 - 17h30

**Présentielle**

Paris intra muros



Adhérents IFACI :
1545 € HT
Non adhérents :
1695 € HT



Déjeuner(s) inclus

CPE

14



16 participants

ref.

Environnement

**2 DATES**

• 17/03 au 18/03 • 16/10 au 17/10

AUDIT ET CONTRÔLE DES MARCHÉS PUBLICS

Les marchés publics méritent une attention particulière. Chaque erreur, fraude, montage de corruption augmente la dette et atteint à la démocratie. Les auditeurs doivent se disposer d'une bonne connaissance des pièges qui sont présents dans ce domaine et de la manière de s'en protéger.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes, Contrôleurs internes, risk managers

Accessibilité - cf. page 11

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Identifier** les principaux risques présents dans les marchés publics
- **Planter** une culture du risque dans ce domaine
- **Mettre en œuvre** un programme de prévention
- **Recueillir** les preuves des manipulations

CONTENU

- **Typologie des risques spécifiques à chaque processus:**
 - Études préalables
 - Notion de besoin
 - Manipulation des appels d'offres
 - Préparation de la consultation publique et la prise de décision
 - Réalisation matérielle du contrat
 - Avenants
 - Contentieux
- **Identification des risques juridiques**
- **Mise en évidence des preuves de montage**
- **Préparation d'un dossier de plainte**
- **Cadre de prévention**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expérience et d'exposés

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation (temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz...).

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

INTERVENANT

Formation conçue et animée par Jean-Paul PHILIPPE, spécialiste de la prévention et l'investigation des marchés publics.



4/5

Code formation : **25COR**Inscription inter : formation@ifaci.com

Information :
01 40 08 (48 08 / 47 85)

www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités : contactez-nous au **01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou intra@ifaci.com