

LES PLUS DE
DE LA FORMATION

- La gestion de la charge émotionnelle
- Le décryptage du non verbal
- Les mises en situation

**2 JOURS**/14h

8h45 - 17h30

**Présentielle**

Paris intra muros

Adhérents IFACI :
1545 € HT
Non adhérents :
1695 € HT

Déjeuner(s) inclus

CPE 14

12 participants

ref.Performance;
Leadership &
Communication**3 DATES**

- 17/04 au 18/04
- 15/12 au 16/12
- 24/09 au 25/09

MÉTHODES ET OUTILS POUR CONDUIRE UN ENTRETIEN DE FRAUDE EFFICACEMENT

La fraude affecte toutes les organisations et sa détection est cruciale. L'entretien de fraude, visant à confronter un collaborateur suspecté, nécessite une préparation spécifique. Comment le préparer ? Quelles différences avec un entretien d'audit classique et quelles postures adopter ?

Notre formation vous aidera à acquérir les compétences pour mener ces entretiens et renforcer votre approche d'investigation.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes, Responsables de l'audit interne, Directeurs de l'audit interne



Accessibilité - cf. page 11

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Conduire** de manière objective et efficace des entretiens de fraude
- **S'assurer** d'une excellente préparation technique, matérielle et mentale de l'auditeur
- **Adopter** les bonnes postures afin de limiter la charge émotionnelle
- **Acquérir** les outils et techniques nécessaires
- **Pratiquer** lors de mises en situations des entretiens de fraude

CONTENU

- **Panorama de la fraude**
- **Les principaux délits**
- **L'auditeur devant la fraude**
- **Les étapes de la préparation technique, mentale et matérielle**
- **La constitution du dossier de preuves**
- **L'entretien de fraude**
- **Mieux se connaître et connaître l'autre pour limiter les charges émotionnelles**

- **Les techniques et outils de questionnement, de validation et d'engagement**
- **L'objectif, la position et l'enjeu du fraudeur**
- **La stratégie d'influence et la tactique de l'entretien**
- **Les profils en entretien de fraude**
- **50% de mises en situation selon divers scénarios**
- **Le décryptage de la communication non verbale**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation (temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz...).

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

INTERVENANT

Formation conçue et animée par David DREGER, expert certifié en synergologie, professionnel de la communication en gestion des risques, ancien responsable d'audit interne et directeur des ressources humaines.



4,4/5

Code formation : **25EFRA**Inscription inter : formation@ifaci.comInformation :
01 40 08 (48 08 / 47 85)www.ifaci.comDéclinaison de cette formation
en INTRA selon vos spécificités :
contactez-nous au **01 40 08****(48 05 ou 48 06)** ou intra@ifaci.com